

پژوهش حاضر به روش پیمایشی - تحلیلی و با هدف ارزیابی صفحات وب کتابخانه های دانشگاهی ایران و ارائه الگوی پیشنهادی در این زمینه انجام شد .  
۱۳ کتابخانه دانشگاهی تحت وب در ایران براساس فهرست شبکه علمی کشور در دی ماه ۱۳۸۰ ، به عنوان جامعه پژوهش انتخاب شد . گردآوری اطلاعات با استفاده از روش مشاهده مستقیم و براساس چک لیستی با ۲۵ مورد سوال صورت گرفت . موارد چک لیست در قالب سه جدول جداگانه با فاکتورهای محتوای صفحه اصلی ، فاکتورهای جستجو و تحقیق ، و فاکتورهای امکانات کاربران برای جامعه پژوهش مورد ارزیابی قرار گرفته و جهت تجزیه و تحلیل داده ها روش آمار توصیفی و برای آزمون فرضیه پژوهش نیز آزمون تحلیل واریانس (ANOVA) بکار گرفته شد.

یافته های پژوهش در مجموع نشان داد که ۴۰/۸ درصد فاکتورهای اطلاعاتی چک لیست توسط جامعه پژوهش در ایران رعایت می شوند و بنظر می رسد از این میان به فاکتورهای خدمات بین کتابخانه ای ، موتور جستجوی داخلی و منابع مرتبط با آموزش داخلی دانشگاه در طراحی صفحات وب کتابخانه های دانشگاهی مورد مطالعه در ایران اهمیتی داده نشده است ولی در عوض فاکتورهای زیر بترتیب بیشترین اهمیت را دارا بودند :  
مناسب و معنی دار بودن نشانی اینترنتی و دامنه سایت (۹۲/۳٪) ، عنوان کتابخانه (۸۴/۶٪) ، پیوند جهت بازگشت به صفحه اصلی دانشگاه (۶۹/۲٪) ، برقراری ارتباط با مسئولین توسط پست الکترونیکی یا از طریق تکمیل فرم ارتباطی (۶۹/۲٪) ، وجود فهرست پیوسته همگانی (۶۹/۲٪) ، ارتباط با سایر سایتهای اینترنتی مرتبط (۵۳/۸٪) ، و وجود پایگاههای اطلاعاتی کتابشناختی و یا متن کامل (۵۳/۸٪) .